

# ÍNDICE

*Introducción*

*Prólogo*

1. Referencia histórica de las organizaciones empresariales	17
2. Introducción a la problemática en el funcionamiento de las áreas empresariales	23
2.1. Planificación y diseño	26
2.2. Ejecución de la urbanización	26
2.3. Cesión-recepción y comercialización	27
2.4. Mantenimiento, conservación y prestación de servicios básicos	28
2.5. Servicios comunes y de valor añadido	29
2.6. Modernización	29
3. Agentes que intervienen en las áreas empresariales	31
4. Origen y motivación para la creación de asociaciones	39
4.1. Previstas	43
4.2. De iniciativa propia	43
4.3. Inducidas	43
5. Análisis del asociacionismo vinculado a las áreas empresariales	45
5.1. Características y funciones básicas	47
5.2. Clasificación	48
5.3. Régimen jurídico y procedimiento de constitución	49
5.4. Claves de éxito y dificultades	51
5.5. Ámbitos de actuación	52
5.6. Evolución de las asociaciones	57
6. Elementos clave en la gestión de asociaciones	63
6.1. Los valores	66
6.2. El cambio	66
6.3. La planificación estratégica	69
6.4. El marketing de los servicios	71
6.5. La captación de fondos	73
6.6. La gestión de los recursos humanos	75
6.7. La comunicación	78
6.8. El impacto en la sociedad	79
6.9. La proyección de futuro	80
7. Los asociados	81
7.1. Régimen interno	83
7.2. La relación con los asociados	84
8. La cooperación en la gestión de las áreas empresariales	87
8.1. La cooperación con los ayuntamientos	89
9. Las organizaciones de ámbito superior	95
9.1. Las federaciones	97
9.2. La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales	99